

**Die Marke,  
die glänzt.**

**tiptop  
GROUP**

tiptop GROUP  
Herschelstr. 11, 08060 Zwickau  
[tiptop-group.de](https://www.tiptop-group.de)

In Zusammenarbeit  
mit DD KONZEPT  
[dd-konzept.de](https://www.dd-konzept.de)

## Visual Identity

# Historie & Strategie

### Alles „tiptop“?!

Über 100 Einträge verzeichnen die Branchenbücher unter dem Namen tiptop – ein beliebtes Attribut bei Gebäudedienstleistern wie uns. Und doch sind unsere über 3.800 Mitarbeitenden überzeugt: Kein tiptop ist wie unser tiptop.

Seither hat sich unser Familienbetrieb längst zu einem in weiten Teilen Deutschlands tätigen Unternehmen entwickelt. Weitere Firmengründungen innerhalb der Gruppe beschleunigten im Laufe der Jahre das rasante Wachstum. Die Frage, ob unsere Marke die komplexe Unternehmensstruktur noch adäquat abbilden kann, stellten wir uns 2021: Mit dem Ergebniss, dass wir unsere Markenstruktur überarbeiten müssen, um einerseits die Wiedererkennbarkeit zwischen den Submarken zu stärken und andererseits Raum für zukünftige Submarken zu schaffen.

### Grundiert & aufpoliert

Unser Ziel war es, eine einheitliche Corporate Identity zu schaffen, die Gruppe unter einem Markendach zum Glänzen zu bringen sowie das Erscheinungsbild zu modernisieren und die Kommunikation nach innen und außen durch strahlende Botschaften zu stärken. Um nicht länger nur als Hidden Champion der Reinigungsbranche zu gelten, haben wir unsere Markenidentität gebündelt und in eine unverwechselbare Schrift- und Bildsprache übersetzt.



# Markenaufbau

## Fünf Wörter, die zu uns gehören

In der Analyse und Strategie rund um die Positionierung der einzelnen Unternehmen im „tiptop-Kosmos“ konnten wir richtungsweisende Erkenntnisse über uns gewinnen: als verbindendes Element all unserer Marken haben sich unsere Unternehmenswerte herauskristallisiert. Die Big Idea basiert auf den fünf zentralen Werten: ehrlich, ordentlich, innovativ, glücklich, nachhaltig.

## Wir glänzen unter einem Dach

So konnten wir die Ausrichtung für das neue Corporate Design bestimmen und das Konzept für den Auftritt der einzelnen Marken neu definieren. Die größte Änderung betraf die Entwicklung einer umfassenden Dachmarke. Alle Marken in der tiptop GROUP zu vereinen, erwies sich seither als eine sinnvolle Maßnahme in der Unternehmenskommunikation.

## Roadshow: tiptop unterwegs

Um zu allererst die Mitarbeitenden von dem neuen Stil zu überzeugen, entwickelten wir eine Markenkampagne mit dem Titel „Wir erstrahlen in neuem Glanz – #glänzemituns“. Dies erleichterte die Einführung und förderte die Akzeptanz des neuen Corporate Designs. Besonders wichtig war uns, dass unsere Geschäftsführung das Redesign in Form einer Roadshow in den einzelnen Niederlassungen der tiptop GROUP vorstellte.



## Glänze mit uns

ehrllich   ordentlich   innovativ   glücklich   nachhaltig

## Visual Identity

# Waschechte Markenwerte

### Frischer Wind durch saubere Werte in der Reinigungsbranche

Als tiptop GROUP stehen wir für fünf waschechte Markenwerte, die uns in besonderer Weise beschreiben: ehrlich, innovativ, glücklich, ordentlich und nachhaltig.

Mit diesen Eigenschaften wollen wir uns identifizieren und unsere Vorstellung von sauberer Arbeit und verantwortungsvollem Unternehmertum umsetzen. Wir leben diese Werte – intern und extern. So wollen wir Kunden und Mitarbeitende mit unserer Mentalität und Motivation begeistern und für uns gewinnen.

Hierzu haben wir die Markenwerte in einem „tiptop Credo“ festgehalten und visuell in jeder Niederlassung als Plakate, Credobüchlein, in der laufenden Online-Kommunikation und auf weiteren Medien vorgestellt. Außerdem bekommen neue Mitarbeitende beim Eintritt ins Unternehmen das „tiptop Credo“ überreicht.





# Roadshow

Niels Pfaff, CEO  
2022

 tiptop Credo

# glänze mit uns

**ehrlich** Vertrauen ist unser tragendes Fundament.

Der Kunde steht bei uns im Mittelpunkt. **innovativ**

**glücklich** Unser Ziel: Glückliche Mitarbeiter.

Bei uns ist alles in bester Ordnung. **ordentlich**

**nachhaltig** Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen!

Mehr zu unseren Werten [glänzemituns.de](https://www.tiptop.de/glänzemituns.de)





 tiptop Credo

# glänze mit uns

**glücklich**

**nachhaltig**

Wir möchten einen bleibenden Eindruck, aber keine Spuren hinterlassen. Dafür setzen wir auf geräuscharme, stromsparende und umweltschonende Reinigungsgeräte und -mittel. Nachhaltigkeit legt uns am Herzen!



Corporate Design

# Neue Optik, neuer Glanz

## Eine Glanzreise mit starkem Wiedererkennungswert

Für unsere Marke haben wir eine zeitgemäße und multifunktionale Designsprache entwickelt – sie ist der Startpunkt unserer Glanzreise. Unser Primärlogo ist zentriert aufgebaut und setzt sich aus dem Label mit der Wortmarke und der Subline „GROUP“ zusammen. Das ausgefüllte Label bildet ein starkes Fundament für die gesamte tiptop GROUP. Optisch angelehnt an ein Signet unterstreicht das Primärlogo den Namen „tiptop“ und fungiert als Wiedererkennungsmerkmal aller Marken der Gruppe.

Das einheitliche Design zieht sich durch alle Medien und Submarken hindurch: sei es ein Reinigungsroboter, eine Visitenkarte, ein Messestand oder eine Glückwunschkarte für langjährige Mitarbeitende. Die Begegnungen mit der neu entwickelten Marke sind vielseitig. Genau aus diesem Grund besteht der Anspruch an das Design, jederzeit flexibel und harmonisch auf den verschiedenen Medien einsetzbar zu sein und so eine maximale Wiedererkennbarkeit der Marken sicherzustellen.



# Brandportal

## Jede Marke lebt davon, gesehen zu werden

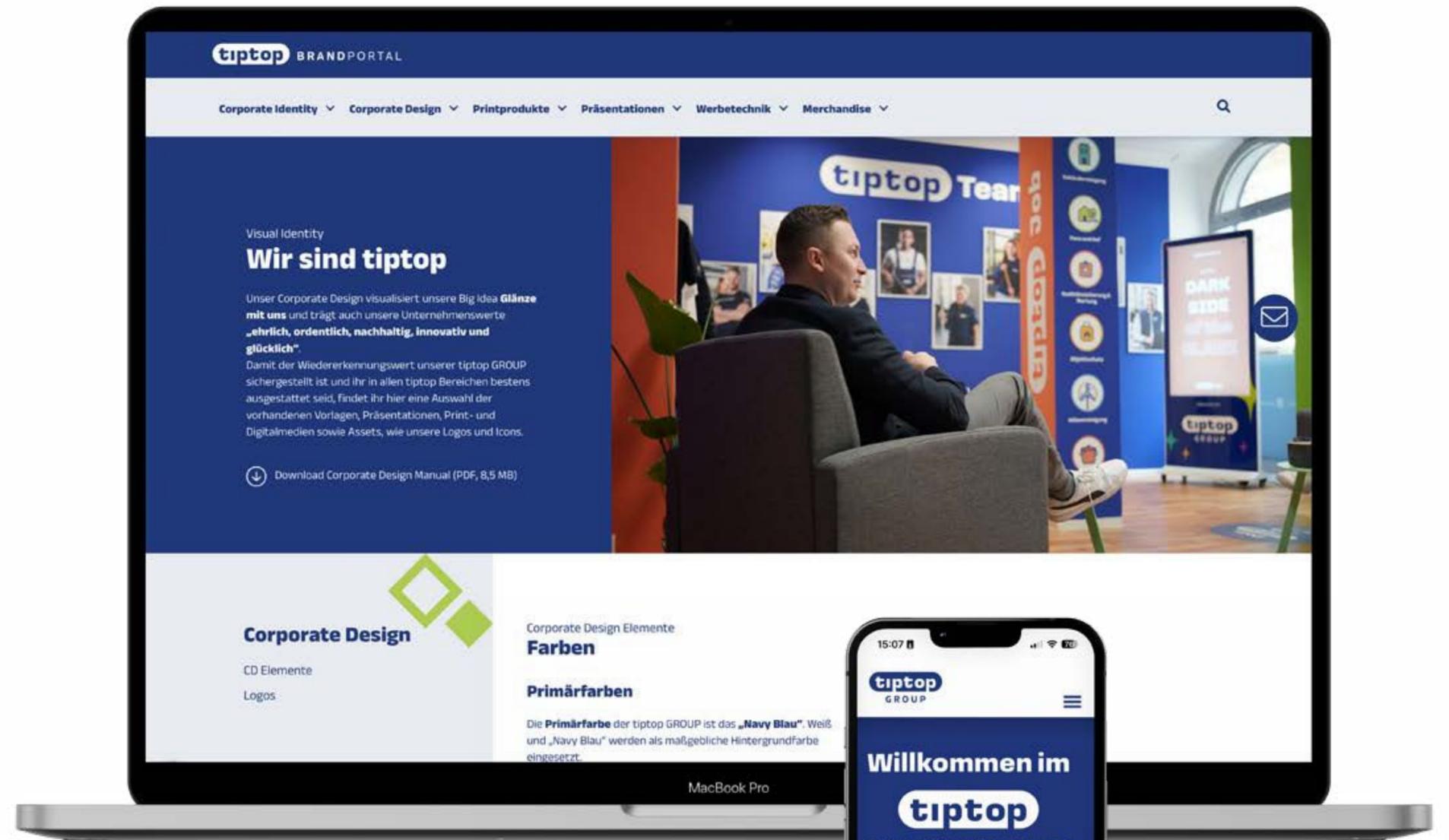
Damit dies möglich ist, entwickelten wir ein eigenes Online-Brandportal: eine digitale Markenrichtlinie, die dabei unterstützt, Medien möglichst unkompliziert zu branden – immer verfügbar und auf dem neuesten Stand. Das Brandportal bietet verständliche Anleitungen, um ein konsistentes und einheitliches Erscheinungsbild sowohl intern als auch extern sicherzustellen.

## Fokus Funktionalität

Es war wichtig, dass Markenassets wie das Logo und Farbwerte leicht und schnell via Download für jeden verfügbar sind. Dieses Konzept haben wir weiter ausgebaut, sodass das Brandportal für die Mitarbeitenden zu einem zentralen Ort für Vorlagen, Präsentationen sowie Print- und Digitalmedien geworden ist. Gleichzeitig dient es als Shop, über den beispielsweise neue Visitenkarten bestellt werden können.

## Corporate Shop

Darüber hinaus gibt es einen Online Shop, in dem jeder Mitarbeitende sich mit entsprechender Corporate Fashion einkleiden kann. Das stärkt nicht nur das äußere Erscheinungsbild, sondern fördert auch die Identifikation unserer Mitarbeitenden mit der tiptop GROUP.



**Hier** geht's zum Brandportal

**Hier** geht's zum Corporate Shop

Crossmediale Markeneinführung

# Online Strategie

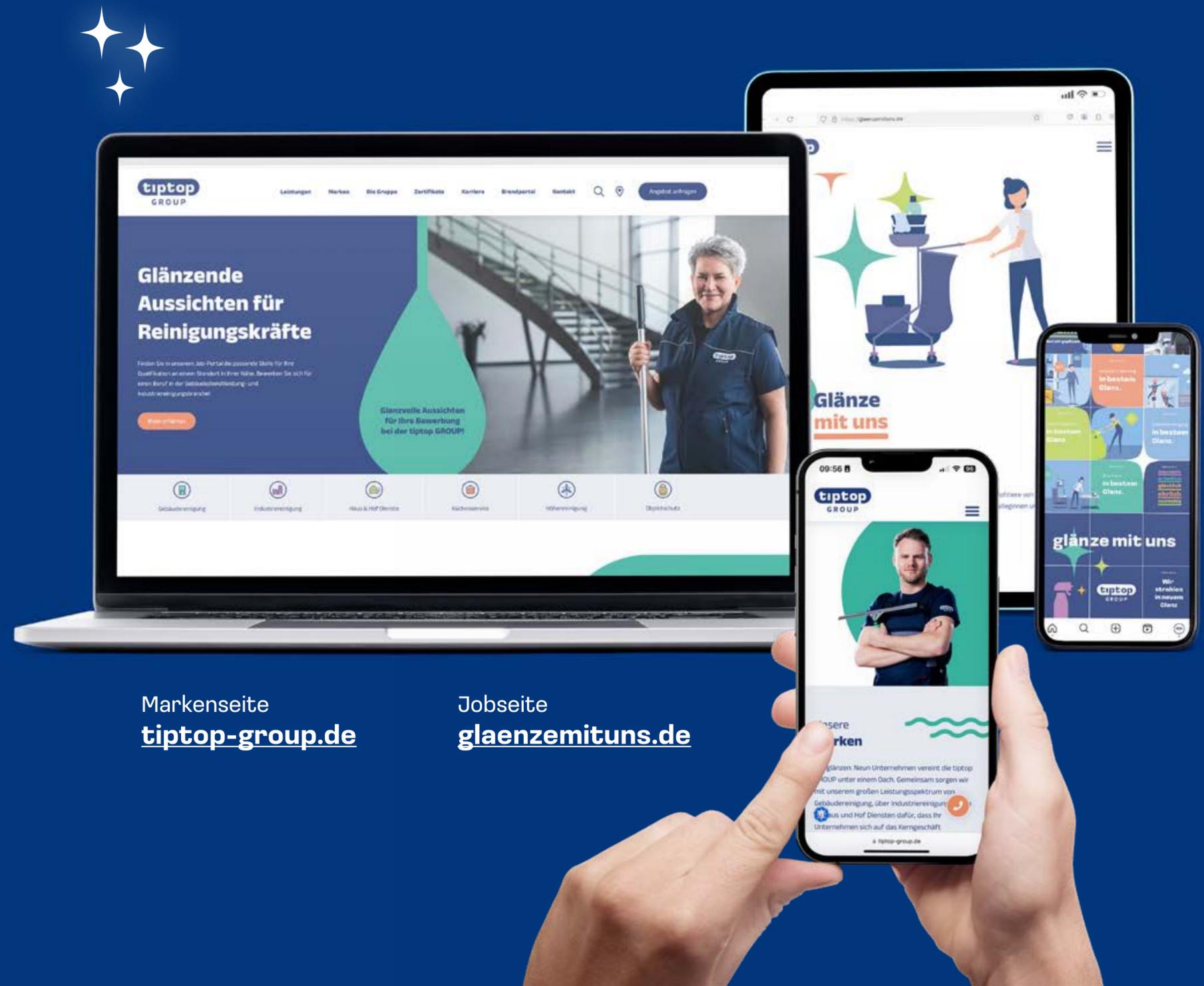
## Klare Sicht auf Online-Fenstern

Das neue Corporate Design zeigt auch online eine bemerkenswerte Anpassungsfähigkeit. Durch die ausgewogene Nutzung von Echtbild und charakteristischen tiptop-Illustrationen erzielen wir einen hohen Wiedererkennungswert und erzeugen einen übersichtlichen, lebensnahen und dynamischen Eindruck.

## Struktur im System

Die Herausforderung, viele Marken und Dienstleistungen sinnvoll und übersichtlich darzustellen, haben wir gemeistert: aus den einzelnen Unternehmensseiten haben wir eine zentrale GROUP Seite geformt, die alle Marken unter einem Dach vereint.

Das übersichtliche Megamenü bildet das Herzstück der Navigation. Was auf dem Desktop funktioniert, muss auch mobil alle Erwartungen an eine zeitgemäße Online-Präsenz erfüllen. Neben klar definierten Rubriken für die Unterseiten sorgen gezielt platzierte Beschreibungselemente für besondere Themengebiete und Kernleistungen für einen umfassenden Einblick in die tiptop Welt.



Markenseite  
[tiptop-group.de](https://www.tiptop-group.de)

Jobseite  
[glaenzemituns.de](https://www.glaenzemituns.de)

# City Card Aktion

#glänzemituns

wer  
TikTok  
sagen kann  
R KANN AUCH  
tiptop  
SACEN

#glänzemituns

Besser ein  
**tiptop** Job

#glänzemituns

join the  
**DARK  
SIDE**  
of the  
GLANZ

#glänzemituns

Wisch  
**YOU**  
were here

#glänzemituns

we  
**KEHR**  
about you



#glänzemituns

wir  
finden  
DICH  
**tiptop**

Z  
E  
E

#glänzemituns

we  
**KEHR**  
about you



#glänzemituns

Du bist  
**tiptop**

#glänzemituns

wir  
finden  
DICH  
**tiptop**

#glänzemituns

Ja, ich will  
 **tiptop** Job

#glänzemituns

**GLANZ  
KLARE  
SACHE**



#glänzemituns

Wisch  
**YO**  
were h

Arbeitgebermarke

# Fotoshooting Recruiting

- Mitarbeitende im Fokus
- Echt, persönlich und vielfältig
- Wertschätzung und Ermutigung
- Aufwertung der Reinigungsbranche



Arbeitgebermarke

# Recruiting Kampagne

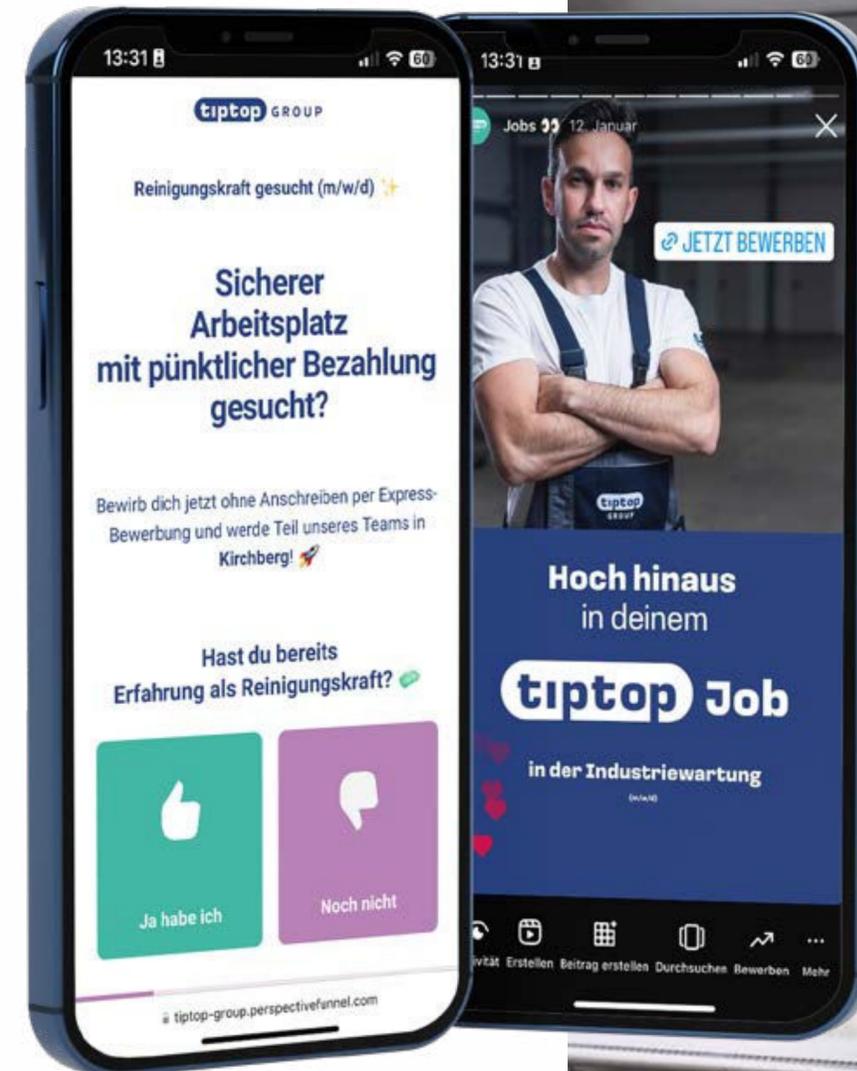
Im Jahr 2023 haben wir in unserer Personalabteilung eine intensive Zielgruppenanalyse durchgeführt und eine nachhaltige Recruiting Kommunikation entwickelt. Im Fokus standen die Ziele, die tiptop GROUP als innovativen Arbeitgeber zu platzieren, den Beruf der Reinigungskräfte aufzuwerten, Aufstiegschancen aufzuzeigen und den Menschen in den Mittelpunkt unseres Unternehmens zu rücken.

**So entstand die Botschaft:  
„Dein tiptop Job“ - glänze mit uns!**

Auf der Kampagnenseite [glaenzemituns.de](https://www.glaenzemituns.de) findet sich die Botschaft wieder. In Fotoshootings lichteten wir repräsentative Models ab und kreierte vielfältige Fotomotive für verschiedene Medien: Website, Plakate, Flyer, Anzeigen und Social Media. In der Ansprache legten wir Wert auf einen persönlichen, aktivierenden und einfach verständlichen Ausdruck.

## Funnel Ads

Ausgespielt wird die Kampagne besonders auf Social Media, wo sich ein großer Teil der Zielgruppe befindet. Durch die Verwendung von Funnel Ads haben wir einen einfachen, zielgruppenspezifischen Bewerbungsweg geschaffen, sodass Bewerbungen innerhalb von 3 Minuten möglich sind.



## Erfolge durch Funnel Ads seit 2023 - heute

Impressionen  
Gesamt  
**11.624.332**

Reichweite  
Gesamt  
**1.716.628**

Eingegangene  
Bewerbungen  
**1.144**

Hier geht's  
zum Funnel



Arbeitgebermarke

# tiptop Pop-Up-Store

## Eine Arbeitgebermarke die erlebbar wird

Von 2023-24 eröffneten wir unseren ersten eigenen Markenstore in der Innenstadt von Zwickau.

Ziel des Stores war es, die Marke tiptop an einem Ort zentral erlebbar zu machen und potentielle neue Mitarbeitende und Kunden direkt dort anzusprechen, wo sie sich aufhalten: stadtnah und zentral.

An diesem Ort fand die Botschaft „dein tiptop Job“ einen ganz besonderen Platz.



Arbeitgebermarke

# tiptop geschult

Wir legen großen Wert darauf, neue Mitarbeitende zu schulen und sie bestmöglich auf ihre Aufgaben vorzubereiten. Dazu haben wir in unserem Corporate Design eigene, gut strukturierte Schulungsunterlagen entwickelt. Durch eine Vielzahl an Illustrationen sind sie so konzipiert, dass sie auch mit geringen Deutschkenntnissen einfach verstanden werden können.

Wir glauben fest daran, dass glückliche und motivierte Mitarbeitende das Rückgrat eines erfolgreichen Unternehmens bilden. Daher investieren wir auch in ihre Ausbildung und Entwicklung.

## Erfolge der Arbeitgebermarke bis heute

**3.825**  
Mitarbeitende

Aus über  
**85 Ländern**

**86 %**  
Zufriedenheit



Arbeitgebermarke

# tiptop Event

## Ein tiptop Event im Zeichen der Nachhaltigkeit und des Nachwuchses

Glänzival – das glänzende Festival – eine Wortkreation, die den Kern dieses Events beschreiben und hervorheben soll.

Durch ein Keyvisual konnten wir die interne Veranstaltung grafisch vom Design der tiptop GROUP hervorheben, ohne den Wiedererkennungswert zu verlieren. Ziel dieser Veranstaltung war es, die Mitarbeitenden der tiptop GROUP zusammenzubringen.

Auch Geschäftspartner bekamen Einblick und durften ihre Produkte ausstellen. Vorträge von bekannten Speakern leiteten in die Themen Nachhaltigkeit und Nachwuchskräfte ein und Mitarbeitende konnten Gemeinschaft pflegen.

Für viele war es mehr als ein gewöhnliches Zusammentreffen – es war der Beginn einer Reise in eine nachhaltige und zukunftsorientierte Welt.



# tiptop glänzival

**Nachhaltigkeit &  
Nachwuchs**

[Hier](#) geht's zum Video.

**tiptop**  
**Touchdown**

tiptop-group.de

**tiptop**  
**Touchdown**

tiptop-group.de

# Glänzende Erfolgszahlen\*

\*seit dem Redesign, alle zur Gruppe  
gehörenden Marken zusammengenommen

**17**  
Niederlassungen

**2.776**  
Mitarbeitende

**19**  
Niederlassungen

**3.194**  
Mitarbeitende

**26**  
Niederlassungen

**3.825**  
Mitarbeitende

